



CREATION  
CUSTOMER  
GOAL  
MARKET  
ANALYSIS  
BUSINESS  
AUDIENCE  
DEVELOPMENT  
INDUSTRY  
TARGET  
BRAND  
NETWORK  
GUIDE  
CUSTOMERS

# MARCO ESTRATÉGICO

# MARCO ESTRATÉGICO

MEGAS  
PEI AM

**Ofrecer una rentabilidad atractiva a nuestros Inversionistas**

**Lograr la rentabilidad de Pei Asset Management**

**Posicionar a Pei AM como gestor y administrador de una plataforma multifondos**

OBJETIVOS DE  
COMUNICACIÓN

**Posicionar a los vehículos bajo manejo** como una alternativa de inversión segura y de largo plazo, gracias a la gestión de Pei Asset Management

Habilitar estrategias de comunicación para **fortalecer la cultura organizacional** de Pei Asset Management, que facilite el desarrollo de un equipo de alto desempeño

**Posicionar a Pei Asset Management como un experto inmobiliario** que promueve la sostenibilidad y democratización, por medio de la innovación, en el sector de inversiones inmobiliarias

**Visibilidad de marca de los vehículos**

- En los activos
- Escenarios clave: propios o de industria y especializados

**Fortalecimiento de relaciones**

- Relacionamientos estratégicos

**Divulgación**

- Noticias del vehículo
- Casos de éxito de arrendatarios y activos

**Generar apropiación**

- Espacios de comunicación interna
- Herramientas que fortalezcan el sentido de pertenencia
- Alineación con las metas, objetivos e indicadores organizacionales

**Apoyar la construcción de cultura**

- Iniciativas de ambiente organizacional
- Campañas internas

**Visibilidad de la marca de la compañía**

- Participación en escenarios estratégicos
- Divulgación en medios
- Entrevistas a voceros
- Relacionamientos clave

**Generación de contenidos**

- Contenidos de valor y especializados de industria

**Estrategia digital**

- Administración y robustecimiento de los activos digitales

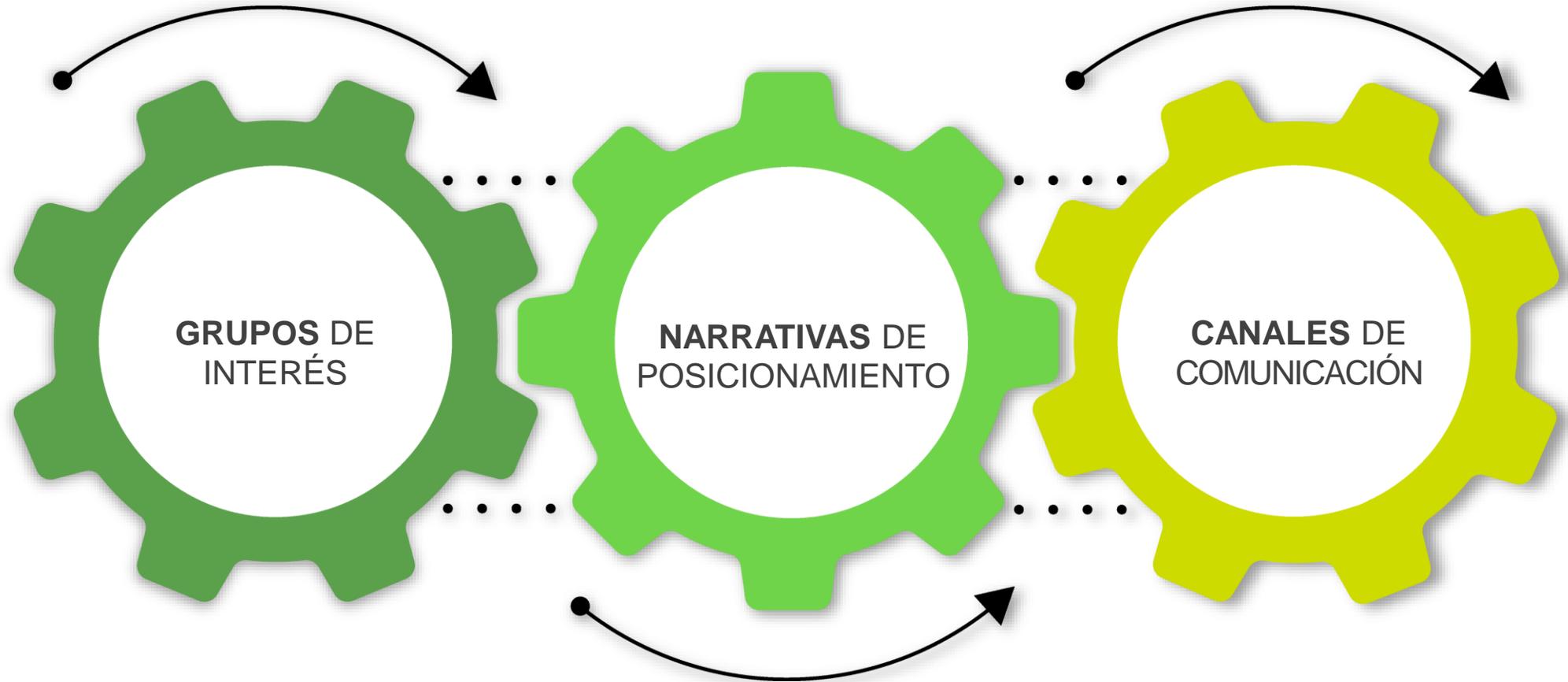
BUSINESS



# ESTRUCTURA DEL PLAN

$$a^2 + b^2 = ab^2$$
$$a(a+b) = (a+a) + (a+b)$$

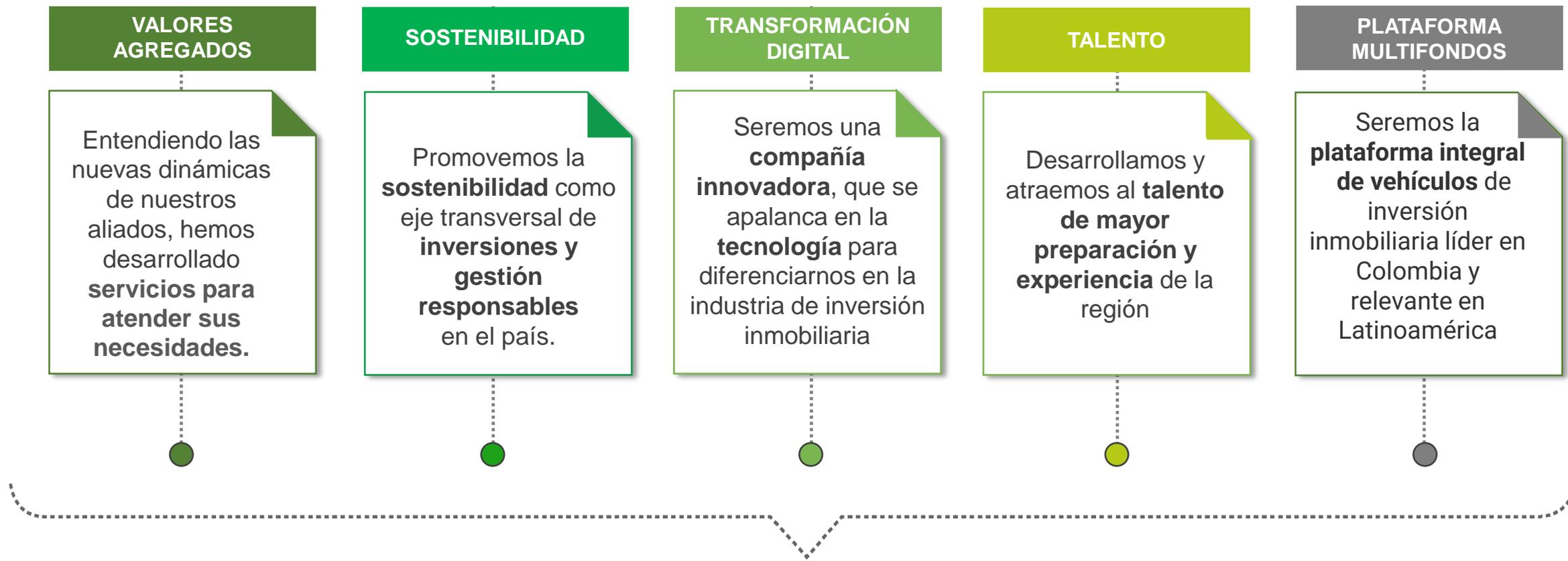
## ESTRUCTURA DEL PLAN



## GRUPOS DE INTERÉS

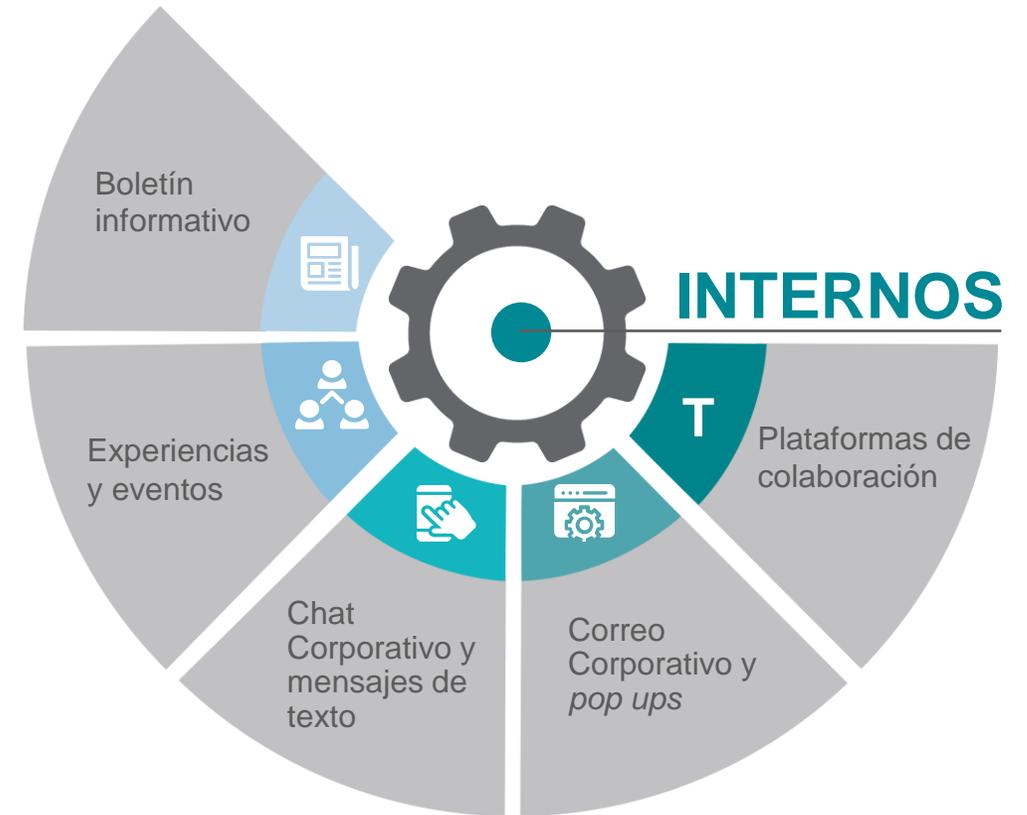
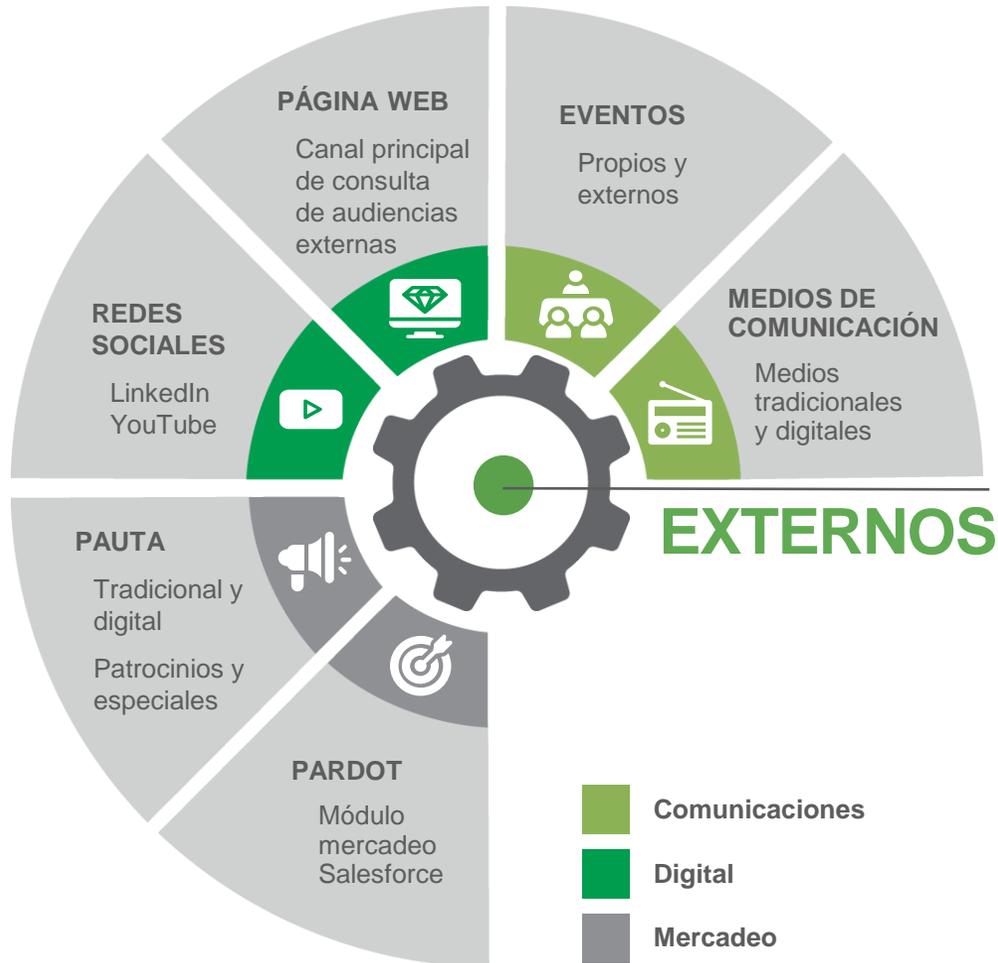


## NARRATIVAS DE POSICIONAMIENTO



GRUPOS DE INTERÉS PEI AM Y LOS VEHÍCULOS BAJO MANEJO

# CANALES DE COMUNICACIÓN



# ÍNDICE

<b>1.</b> Marco estratégico y estructura	15 min
<b>2.</b> Acciones transversales	10 min
<b>3.</b> Acciones específicas	25 min
<b>4.</b> Acciones otras audiencias	5 min
<b>5.</b> Equipo	15 min
<b>6.</b> Arquitectura de marca	15 min
<b>7.</b> Métricas y presupuesto	10 min



**ACCIONES  
TRANSVERSALES**

ideas

INSPIRATION

DESIGN

RESEARCH





**EVENTOS, EXPERIENCIAS Y CONMEMORACIONES**

- Organización de eventos propios internos y externos
- Participación de voceros en eventos externos
- Aniversarios propios y de aliados
- Reconocimientos hitos de audiencias principales
- Reuniones experienciales para aliados clave



**RELACIONAMIENTOS ESTRATÉGICOS**

- Medios de comunicación clave: directores, editores y periodistas
- Líderes de opinión y analistas
- Agencias de promoción
- Áreas de comunicaciones de arrendatarios, inversionistas y operadores especializados



**INBOUND MARKETING**

- Depuración y organización BBDD
- Planeación y ejecución de campañas
- Desarrollo plantillas *mailing*



**CONTENIDOS DE VALOR**

- Contenidos especializados
- Columnas de opinión
- Discursos
- Comunicados de prensa
  - Coyunturas
  - Inversiones
  - Premios
  - Adquisiciones
  - Reconocimientos
  - Acontecimiento



**MANEJO DE CRISIS**

- Actualización documentos de prevención crisis:
  - Manual de crisis
  - Escenarios de riesgo
- Monitoreo permante de posibles riesgos reputacionales
- Atención de situaciones adversas
- Capacitaciones a gerentes y directores de la compañía



**ARQUITECTURA DE MARCA**

- Definición estructura y alcance de marcas
- Manejo marcas nuevos vehículos
- Proyecto definición de nombres cciales activos
- Despliegue marca m<sup>4</sup>
- Desarrollo marca Programa de fidelización



**POSICIONAMIENTO DE VOCEROS**

- Premios y rankings
- Entrenamiento de vocería
- Gestión de entrevistas
- Perfiles y temáticas voceros



**ESTRATEGIA DIGITAL**

- Plan de contenidos para redes sociales
- Campañas de educación (inmobiliarios y financieros)
- Plan de reestructuración y optimización de las páginas web (Pei AM – Pei)
- Segmentación de audiencias
- Pauta digital



**MERCADEO**

- Visibilidad de la marca en activos de los vehículos
- Pauta medios tradicionales y digitales
- Patrocinio de eventos
- Estandarización de formatos y documentos oficiales de la compañía