



PLAN ESTRATÉGICO PEI

2021



Las fortalezas del PEI fueron fundamentales para mitigar los impactos de la coyuntura COVID-19



AMADEUS- BOGOTÁ



**GESTIÓN
COMERCIAL DE
LARGO PLAZO**

No afectación
estructural de los
contratos

Alivios comerciales



**Descuentos
temporales**



Diferimientos



**GESTIÓN
FINANCIERA
PRUDENTE**

Novación de
créditos financieros
de corto plazo



Privilegiar liquidez
de corto plazo



Actualización del
100% avalúos de
activos



**GESTIÓN DEL
PORTAFOLIO DE
ACTIVOS
INMOBILIARIOS**

Eficiencias en la
estructura de
gestión

Priorización del
plan de inversión en
los activos



**Intervención física
y de protocolos de
bioseguridad**



**Certificación
Icontec** practicas
bioseguras

Nuestra estrategia se centra en generar valor a nuestros inversionistas y arrendatarios

Productos y servicios de valor agregado

Atraer y fidelizar a nuestros inversionistas, arrendatarios y usuarios

Portafolio de activos del vehículo

Robustecer el portafolio del vehículo fomentando un crecimiento rentable

Sostenibilidad

Alinear la operación de vehículo con un compromiso social, ambiental y de gobierno

Innovación digital

Fortalecer los procesos del vehículo y potencializar sus capacidades por medio de herramientas tecnológicas

Gestión de socios, aliados y proveedores

Generar alianzas con jugadores estratégicos en pro del desarrollo de la industria



Gestión regulatoria

Identificar y fomentar los ajustes regulatorios en pro de la transformación y la libre competencia



Los 7 frentes de trabajo alineados con los 7 pilares estratégicos que hemos definido

Corporativo Edificio Granahorrar Medellín
7-39 Local 1

Frente de trabajo

Objetivos 2021-2025

Pilar estratégico



Crecimiento a Través de Inversiones

Diseñar una estrategia de crecimiento rentable del PEI, que contemple tanto la prospección de nuevos activos, la desinversión y el redesarrollo de activos

- ✓ Definir los lineamientos de crecimiento del vehículo para los próximos 5 años



Para potencializar su desarrollo y posicionamiento en el mercado para los próximos 5 años



Portafolio de Activos del Vehículo



Optimización del Portafolio del Vehículo

Desarrollar una estrategia de optimización de los activos teniendo en cuenta su potencial de redesarrollo, reconversión y desinversión.

- ✓ Realizar la primera:



Desinversión del PEI



Redesarrollo del PEI



Portafolio de Activos del Vehículo



Los 7 frentes de trabajo alineados con los 7 pilares estratégicos que hemos definido

Frente de trabajo

Objetivos 2021-2025

Pilar estratégico



Innovación en la Propuesta de Valor de los Arrendatarios

Crear un modelo de servicios adicionales para los arrendatarios, en el que se incluya flexibilidad y beneficios

- ✓ Migrar nuestra oferta de servicios

ESPACIOS FÍSICOS + FLEXIBILIDAD + BENEFICIOS



Productos y servicios de valor agregado



Gestión de socios, aliados y proveedores



Optimización de la Operación de Activos

Desarrollar un plan para ofrecer productos, servicios y beneficios adicionales para generar ingresos no operacionales, eficiencias y experiencias

- ✓ Generar ingresos no operacionales



- ✓ Generar eficiencias operativas



- ✓ Mejoras en la gestión del activo



Productos y servicios de valor agregado



Gestión de socios, aliados y proveedores



Corporativo Bogotá

Los 7 frentes de trabajo alineados con los 7 pilares estratégicos que hemos definido



Frente de trabajo

Objetivos 2021-2025

Pilar estratégico



Implementación de Fundamentos de ESG¹

Implementar las mejores prácticas de sostenibilidad en las decisiones de inversión y gestión de activos, para garantizar una rentabilidad atractiva para los inversionistas y a su vez, impactar de manera positiva a la sociedad y a las comunidades en las que se encuentran los activos

- ✓ Realizar el plan de sostenibilidad del vehículo en el cual se incluyan planes de acción en los siguientes frentes:



Energía



Producción/consumo responsable



Residuos



Emissiones



Trabajo decente



Igualdad de género



Social



Inclusión



Cero corrupción



Ética empresarial



Sostenibilidad



Gestión regulatoria



Fortalecer Estrategia de Comunicación y Relación con Inversionistas

Diversificar la composición de los inversionistas del PEI y generarles valores agregados

- ✓ **Atraer:** Inversionistas internacionales



- ✓ **Crear:** Modelos de servicio al inversionista disruptivos



Productos y servicios de valor agregado



Gestión de socios, aliados y proveedores



Implementación de la Estrategia Tecnológica

Implementar herramientas tecnológicas que permitan optimizar procesos, facilitar la toma de decisiones y mejorar la experiencia de usuarios y clientes

- ✓ Generar una disrupción del negocio a partir de una visión digital, innovación y apalancamiento tecnológico



Tecnología digital en procesos de negocio



Nuevas fuentes de ingreso y negocio



Innovación digital

Logístico Bodega
Parque Industrial El
Cortijo Yumbo