

Capítulo **09.**

Acerca

de la Administradora Inmobiliaria

Pei Asset Management

Capítulo 09.

Acerca de la Administradora

Pei Asset Management

a. Gobierno Corporativo de Pei Asset Management

A través de la adopción de altos estándares de gobierno corporativo, Pei Asset Management promueve la toma de decisiones informada y responsable, el fortalecimiento continuo del entorno de control, la gestión integral de los riesgos y una comunicación permanente y transparente con sus grupos de interés.

Asamblea General de Accionistas:

La Asamblea General de Accionistas es el máximo órgano de gobierno de **Pei Asset Management** y es el espacio en el que los accionistas ejercen sus funciones de supervisión, dirección y control, mediante la revisión y aprobación de los resultados financieros, la gestión de la administración y la adopción de aquellas decisiones, contrataciones y nombramientos que, por su naturaleza, alcance o cuantía, se encuentran sometidos a su autorización. Durante el año **2025**, la Asamblea General de Accionistas sesionó en tres (3) oportunidades, en las cuales conoció, analizó y deliberó sobre los asuntos sometidos a su consideración, de conformidad con las disposiciones legales y estatutarias aplicables.

Junta Directiva:

La Junta Directiva de **Pei Asset Management** está integrada por tres (3) miembros principales, designados por la Asamblea General de Accionistas por periodos de un (1) año, prorrogables automáticamente por periodos iguales y sucesivos, de conformidad con las disposiciones estatutarias y tiene como principal función guiar y brindar direccionamiento a la gestión del negocio. Durante el año **2025**, la Junta Directiva sesionó en cuatro (4) oportunidades, en las cuales conoció, analizó y deliberó sobre los asuntos sometidos a su consideración, conforme a las disposiciones legales y estatutarias aplicables.

i. Ambiente de Control de Pei Asset Management.

Comités Especializados:

Con el fin de coordinar y atender los asuntos propios de su rol como Administradora Inmobiliaria de Pei, **Pei Asset Management** cuenta con comités especializados por materia, encargados de realizar seguimiento, análisis y formulación de recomendaciones estratégicas en temas tales como sostenibilidad, ética empresarial, gestión de riesgos de contraparte, atención de crisis, entre otros.

Comité de Ética:

Es el comité encargado de vigilar el cumplimiento del Código de Conducta; de supervisar y gestionar las denuncias realizadas al Buzón Ético; de resolver situaciones de Conflicto de Interés en las que estén involucrados los trabajadores de Pei Asset Management y de iniciar investigaciones y definir el curso de acción a potenciales violaciones al Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

Comité de Auditoría:

Es el comité encargado de supervisar la gestión y efectividad del sistema de control interno, definir y hacer seguimiento al plan de auditoría interna y; evaluar los hallazgos detectados en los resultados de las auditorías y los planes de acción implementados.

Comité de Compras:

Es el comité encargado de velar por el cumplimiento de la Política de Compras que promueve la objetividad y transparencia en las contrataciones de **Pei Asset Management**, así como evaluar y aprobar aquellas de proveedores cuando la modalidad de contratación presente alguna excepción o incompatibilidad con las disposiciones de la Política de Contratación y Compras de Pei Asset Management.

Comité de Sostenibilidad:

Es el comité encargado de apoyar y direccionar a Pei Asset Management en la creación, implementación y ejecución de prácticas sostenibles en su gestión, y de hacer seguimiento al avance de las iniciativas tendientes a la implementación del Modelo Corporativo de Sostenibilidad y la gestión de los asuntos materiales que lo componen.

Comité de Riesgo de Contrapartes:

Es el comité encargado de monitorear el estado de la cartera de Pei, identificando contrapartes que requieran un seguimiento más detallado, gestionando la cartera vencida y asegurando el cumplimiento de las políticas de cobro. Además, supervisa los procesos de insolvencia y la reestructuración de deudas, aprobando acuerdos de pago y condonaciones que excedan los límites establecidos, así como los castigos de cartera dentro del presupuesto autorizado, siempre conforme a las políticas de cartera.



Auditoría Interna:

Pei Asset Management cuenta con un área de auditoría interna que de manera periódica audita los procesos de la compañía, incluidos aquellos que despliega para la administración de Pei y se cerciora de que éstos se ciñan a los procedimientos y políticas dispuestos para cada proceso. La auditoría incluye la supervisión de procesos en los que intervienen terceros como operadores especializados y clientes de los inmuebles de Pei.

Revisoría Fiscal:

Pei Asset Management cuenta con una firma de revisoría **fiscal independiente – Ernst & Young** - que examina y evalúa la situación financiera y contable de la compañía, garantizando el cumplimiento en las materias legales abarcadas por este ente, así como la calidad y veracidad de su información financiera.

Oficial de Cumplimiento:

La compañía cuenta con un Oficial de Cumplimiento designado por **Pei Asset Management**, responsable de liderar el diseño, la planificación, la capacitación y la supervisión del Programa de Cumplimiento. Este programa comprende:

- **El Programa de Transparencia y Ética Empresarial, orientado a promover prácticas íntegras y prevenir riesgos de corrupción, y**
- **El Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFT), enfocado en la identificación y mitigación de riesgos asociados a la comisión de actividades relacionadas con estos delitos fuente.**

Durante el año, el Oficial de Cumplimiento adelantó diversas actividades para garantizar la efectividad del programa, entre las que se destacan:

1) Capacitaciones dirigidas a los trabajadores de Pei Asset Management sobre los lineamientos del Programa de Transparencia y Ética Empresarial y el SAGRILAFT.

2) Monitoreo y seguimiento de operaciones y contrapartes, aplicando procedimientos de debida diligencia y verificaciones periódicas.

3) Reportes y análisis de riesgos, elaborados a partir de la matriz de riesgos, validando el cumplimiento interno del sistema mediante la ejecución y verificación de los controles establecidos.

En el marco del Programa Transparencia y Ética Empresarial, Pei Asset Management cuenta con un buzón ético, administrado por un tercero independiente, que se encuentra disponible para la recepción de denuncias desde cualquier parte del mundo las 24 horas al día, los 7 días a la semana, durante los 365 días del año.









Los documentos que componen el Programa de Cumplimiento de Pei Asset Management, se encuentran disponibles para su consulta en:

<https://peiam.com/politicas/>

ii. Equipo Directivo Pei Asset Management

Pei Asset Management cuenta con un equipo directivo de expertos con amplia trayectoria profesional, conformado por un director ejecutivo, un presidente, una vicepresidencia, cinco gerencias y una dirección legal y de asuntos corporativos como se detalla a continuación. El equipo de líderes se reúne periódicamente en diferentes comités para revisar el avance de la gestión de **Pei Asset Management y de Pei**. Esta fue la composición del equipo directivo durante el **2025**:

Nombre	Rol	Formación Académica y experiencia
 Carlos Angulo Ladish	Director ejecutivo	Economista de la Universidad de los Andes, MBA en J.L. Kellogg School of Management de Northwestern University y participó en el programa de Alto Gobierno de la Universidad de los Andes.
 Jairo Alberto Corrales Castro	Presidente	Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes, con especialización en Finanzas y diplomado en Gerencia y Marketing de Centros Comerciales del International Council of Shopping Centers en Buenos Aires. Cuenta con 25 años de experiencia profesional y una sólida trayectoria en Pei Asset Management.
 María Alejandra Cardozo Otoyá	Vicepresidente de Inversiones y Nuevos Negocios	Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado, con MBA de IE Business School. Cuenta con 17 años de experiencia profesional, de los cuales 10 han sido en Pei Asset Management, donde ha consolidado una trayectoria sólida en el sector.
 Claudia Jimena Maya Muñoz	Gerente de Comunicaciones y Experiencia	Ingeniera Industrial de la Universidad de los Andes, con MBA de INALDE. Cuenta con 26 años de experiencia profesional, 16 de ellos en Pei Asset Management, donde ha construido una sólida y destacada trayectoria.
 Iván Darío Parra Bayona	Gerente de Infraestructura y Operaciones	Profesional en Relaciones Internacionales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con diplomados en Gerencia y Administración Financiera y en Gestión Inmobiliaria, y candidato al Executive MBA (2024–2026) en INALDE Business School. Cuenta con 15 años de experiencia, 9 de ellos en Pei Asset Management.
 Ginna Castro Gómez	Gerente de Talento Humano y Cultura	Psicóloga de la Universidad del Bosque, con Especialización en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional de la Universidad del Rosario y estudios en coaching, mindfulness y transformación cultural. Cuenta con 20 años de experiencia, 8 de ellos en Pei Asset Management.
 Andrés Mauricio Esquivel Jiménez	Gerente Comercial	Economista de la Universidad Central, con Especialización en Inteligencia Comercial y de Mercadeos de la Universidad EAN. Cuenta con 14 años de experiencia profesional, todos en Pei Asset Management.
 Catalina Bonilla Walker	Directora Legal y de Asuntos Corporativos	Abogada de la Universidad de los Andes, con estudios en Leyes y Negocios (MLB) en Bucerius Law School, Alemania, y Especialización en Derecho Financiero y Mercado de Capitales de la Pontificia Universidad Javeriana. Cuenta con 10 años de experiencia, 5 de ellos en Pei Asset Management.



b. Desarrollo y bienestar del Talento Humano.

(GRI 3-3: Gestión del Asunto Material: Desarrollo y Bienestar del Talento Humano)

Pei Asset Management reconoce el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores como un elemento relevante de su Modelo Corporativo de Sostenibilidad, en la medida en que fortalece las capacidades internas y contribuye a la solidez y continuidad de la organización y del vehículo en el largo plazo. En este contexto, Pei Asset Management promueve una cultura organizacional orientada al aprendizaje y al crecimiento profesional continuo y al bienestar de sus trabajadores.

Las iniciativas implementadas en materia de formación, bienestar y acompañamiento profesional buscan generar condiciones que favorezcan el compromiso, la motivación y el desarrollo del talento humano, alineando las expectativas de los trabajadores con los objetivos estratégicos de Pei Asset Management y del vehículo, contribuyendo a la construcción de relaciones laborales duraderas en el tiempo. Por lo anterior, **Pei Asset Management** busca promover una cultura interna que propenda por:

- 1) **El bienestar y compromiso del talento humano.**
- 2) **El desarrollo profesional y del plan de carrera de sus trabajadores.**
- 3) **La generación de un ambiente que promueva la libertad de pensamiento, la equidad de género, así como la inclusión de las personas en su diversidad.**

Beneficios (GRI 401-2, 404, 405)	Jornadas laborales reducidas dos veces al mes. Flexibilidad horaria. Ampliación de maternidad extendida. Días de descanso extra. Póliza de vida. Medicina Prepagada. Beneficios en salud, recreación, cuidado personal y de mascotas y ahorro, a la medida del trabajador.	Desarrollo y Plan de Carrera (GRI 401-2, 404, 405)	Subsidio de hasta el 75% del precio para programas académicos. (17M / 13H). Política de Desarrollo y Carrera (Definición de habilidades, conocimientos y competencias para determinados cargos, hoy 31 trabajadores cuentan con plan de carrera completo). 4,214 horas en formación y desarrollo con cobertura del 83,6% de los trabajadores (57M / 45H).	DEI (GRI 405)	122 trabajadores (66M / 56H). Diseño y seguimiento al plan de cierre de brechas - Comité DEI (3 sesiones). Capacitaciones en liderazgo inclusivo. Modificación a procesos de selección para evitar sesgos inconscientes. Análisis de brechas salariales Política de Cuidadores.
--	--	--	---	----------------------	--

• **Innovafest**

Durante **2025 Pei Asset Management** llevó a cabo el Innovafest, una iniciativa orientada a consolidar capacidades técnicas y gerenciales, fomentar el pensamiento creativo y promover la adopción de metodologías que permitan transformar la innovación en un proceso sistemático, alineado con los retos estratégicos y operativos de Pei AM y Pei. De las diferentes propuestas presentadas en el Innovafest, se priorizó un proyecto para ser desarrollado en **2026** que pretende atacar una problemática de carácter estratégico para lograr mayores eficiencias en la operación de los activos del vehículo.

i. Diversidad, Equidad e Inclusión - DEI (GRI 405)

En línea con su compromiso con la diversidad, equidad e inclusión (DEI), durante **2025 Pei Asset Management** avanzó en la consolidación de una estrategia integral orientada a fortalecer una cultura organizacional más equitativa e inclusiva. A través del trabajo del **Comité DEI**, el desarrollo de programas recurrentes de formación para el equipo directivo, la revisión de los procesos de contratación y el análisis de brechas salariales, la Compañía impulsó prácticas de gestión del talento que propendan por la eliminación de sesgos inconscientes.

Relación Hombres y Mujeres: Por edad y por Cargo.

Nivel de Cargo	Mujeres			Hombres		Total general
	Generación X	Generación Y	Generación Z	Generación Y	Generación Z	
	(60 - 45)	(44 - 29)	(28 - 13)	(44 - 29)	(28 - 13)	
Asistentes / Practicantes	2	3	7	1	4	17
Director Junior Director Director Senior	2	8	-	8	-	20
Jefes Coordinadores Analistas Senior	-	19	1	9	1	33
Presidencia Vicepresidencia Gerencia	2	2	-	2	-	8
Profesionales Analistas Jr. Contadores	-	11	9	13	9	44
Total	6	43	17	33	14	122

Número de Ascensos y Movimientos.

Movimiento Internos - No. Personas			
Tipo	Mujeres	Hombres	Total general
Promoción	17	17	34
Traslado horizontal	2	-	2
Total general	19	17	36

Tasa de Rotación No Deseada

Rotación No Deseada		
Femenino	8,7%	13,9%
Masculino	5,2%	

ii. Seguridad y Salud en el Trabajo (GRI 403-1)

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) de Pei Asset Management se concibe como una herramienta fundamental para garantizar la protección de la salud y la integridad física de sus trabajadores. A través de este sistema, Pei Asset Management busca promover una cultura de seguridad y salud, donde todos los trabajadores puedan desarrollar sus actividades sin riesgos.

Personas cubiertas por el SST		
	Femenino	Masculino
Activos	66	56
Retirados	13	13
Terceros	4	2

Continuidad al Programa de Vigilancia Epidemiológica para la prevención de los desórdenes musculoesqueléticos, esto incluye la evaluación de 35 puestos de trabajo, la ejecución de escuelas terapéuticas enfocadas en columna y miembros superiores e inferiores, así como la entrega de elementos ergonómicos basados en los resultados de dichas evaluaciones.

El COPASST y el Comité de Convivencia recibieron capacitación e implementaron campañas en solución de conflictos; prevención de acoso, consumo responsable de alcohol y sustancias, e higiene y seguridad industrial

Programas específicos para la conservación auditiva y vocal

Se registró 1 accidente de trabajo, en una actividad de recreación

Plan de acción orientado a la mitigación de riesgos psicosociales

El Comité de Convivencia lideró la revisión y fortalecimiento de la política de prevención y atención del acoso sexual para garantizar entorno laboral seguro, respetuoso y libre de violencia

c. Contribución al Bienestar de la Comunidad, Arrendatarios y Proveedores (GRI 3-3)

En pro de velar por el bienestar y crecimiento sostenible de los siguientes actores que hacen parte de los grupos de interés de **Pei Asset Management** y del vehículo se realizaron las siguientes acciones:

i. Bienestar de la Comunidad

Estructuración del Programa de Responsabilidad Social Empresarial

Durante el año **2025**, **Pei Asset Management** avanzó en la estructuración del Programa de Responsabilidad Social Empresarial orientado a las comunidades aledañas a los activos inmobiliarios del portafolio de Pei.

El programa se basa en tres pilares de intervención: (i) Gestión Ambiental, (ii) Infraestructura y Urbanismo, y (iii) gestión de la Comunidad; pilares que buscan gestionar impactos, fortalecer la relación con los grupos de interés y contribuir a la creación de valor sostenible para los activos y el entorno donde se ubican.

En el marco de la estructuración del Programa de Responsabilidad Social Empresarial, **Pei Asset Management** promovió sinergias con los operadores locales de los activos inmobiliarios y logró estructurar con uno de ellos, una propuesta de asistencia integral en infraestructura, ambiente y educación dirigida a un colegio aledaño al centro comercial Único Neiva, con el potencial de impactar a 600 estudiantes y sus familias. La ejecución del proyecto se realizará durante **2026**.

Así mismo, en articulación con el equipo de Infraestructura y Operaciones, Pei Asset Management realizó un diagnóstico de las necesidades en materia de infraestructura del **Colegio Fundación Ana Restrepo del Corral ubicado en Bogotá**, ciudad en la que se encuentra el **38.24% del GLA**. Como resultado de dicha evaluación, Pei Asset Management priorizó la intervención de los tanques de almacenamiento de agua potable - que por su estado representaban un riesgo para la seguridad de los estudiantes -, aportando los insumos para la reparación y consiguiendo la donación de la ejecución de obra por parte de un proveedor recurrente de Pei.

Finalmente, **Pei Asset Management** mantuvo su participación en el **Círculo de Turismo Sostenible del Colectivo Barú 2030**, iniciativa que articula organizaciones comunitarias, públicas y privadas en torno a una agenda común de desarrollo sostenible para la isla, contribuyendo particularmente al fortalecimiento de rutas turísticas dirigidas por la comunidad y la oferta turística de la isla en la que Pei tiene presencia con el activo hotel Sofitel Barú Cartagena (hotel Calablanca).



ii. Bienestar de los Arrendatarios

En **2025**, **Pei Asset Management** consolidó el **Modelo de Experiencia del Arrendatario (MExA)** como pilar fundamental de su estrategia de generación de valor. Más allá de un esquema de servicio, **MExA** se ha establecido como un sistema de gestión integral diseñado para asegurar la retención de los arrendatarios, maximizar la ocupación a largo plazo y diferenciar los activos del portafolio en el mercado.

Alineados con la aspiración de ser el 'Aliado Inmobiliario', estamos transformando la interacción con el cliente: buscamos una gestión operativa y alejarnos de una gestión correctiva, generando un modelo proactivo, basado en datos y centrado en la construcción de relaciones de confianza y trascendencia que impacten directamente la sostenibilidad de los ingresos del vehículo.

El Modelo de Experiencia integra la oferta de valor diferencial y declara la construcción de relaciones sólidas y perdurables con los arrendatarios desde 5 aristas principales:

- 1. Ruta del Arrendatario:** Haciendo referencia al recorrido del arrendatario desde que es un prospecto, el desarrollo del contrato y la renovación o salida de este, involucrando la revisión de los procesos internos que intervienen en la experiencia del arrendatario en cada uno de los momentos de verdad.
- 2. Esquema de atención:** Se refiere a los canales con los que interactúan es un contacto directo con los arrendatarios en sus diferentes momentos del Customer Journey Map.
- 3. Acciones y momentos "Wow":** Hacen parte de la gestión del área de experiencia buscando siempre generar valor a los arrendatarios, también son resultado de la gestión de los datos recibidos en la medición, iniciativas que intervienen los procesos internos generando mejoras en los procesos.
- 4. Medición:** Hace referencia a las campañas de medición de percepción del servicio prestado por Pei Asset Management o los operadores externos, por parte de los arrendatarios.
- 5. Comunidad:** Estrategia en construcción. Los resultados de esta estrategia se reflejaron en indicadores de percepción y satisfacción relevantes para la sostenibilidad del negocio; así en **2025** se logró:

- **Medición y cobertura:** Se realizaron **7 campañas** de medición de percepción durante **2025**, con una cobertura del **94%** de la base de arrendatarios y **100 %** de cumplimiento del cronograma establecido.
- **Eficiencia operativa:** Se alcanzó un nivel de servicio del **83%**, reflejando la efectividad de los procesos de atención y gestión operativa.
- **Satisfacción del arrendatario:** El indicador **CSAT** se ubicó en **78%**, evidenciando una percepción positiva sobre la calidad de los activos y la gestión de Pei Asset Management.
- **Lealtad y retención:** El **NPS** de **65%** confirma una base sólida de arrendatarios promotores, contribuyendo a la sostenibilidad de los ingresos, la mitigación de riesgos de no renovación y la competitividad de Pei y su portafolio.
- **Acercamiento Directo:** Ejecución de **51 'Visitas 360°'** de alto nivel, permitiendo una retroalimentación bidireccional y la detección temprana de oportunidades comerciales y requerimientos de los clientes.

El Nivel de Servicio consolidado para los arrendatarios Corporativos y Logísticos en 2025 cerró en 83%. Este resultado se enmarca en un año de redefinición del cronograma de campañas, pasando de 6 a 7 campañas de medición con la inclusión de m4 (peso 15%), incluyendo la totalidad de servicios de valor que le prestamos a los arrendatarios.

Al desagregar el indicador, se evidencia un comportamiento dual: Los procesos de gestión técnica y administrativa lograron ubicarse en el rango de alto desempeño (superior o igual al 90% de acuerdo con el promedio de mercado), destacando el crecimiento en campañas críticas como Visitas Técnicas (que pasó del 85% en 2024 al 93% en 2025), CAPEX y Mejoras (creciendo del 83% al 90%) y Facturación y Cartera (creciendo del 89% al 90%).

Sin embargo, el indicador global fue impactado principalmente por la campaña de Salida, cuyo resultado del 53% (afectado por coyunturas contractuales complejas) generó una desviación significativa en el promedio ponderado, comprometiendo el buen resultado de la eficiencia operativa lograda en las demás aristas del servicio.

iii. Bienestar de los Proveedores

Durante el año **2025**, **Pei Asset Management** fortaleció el relacionamiento con sus proveedores, reconociéndolos como un grupo de interés estratégico para la adecuada provisión de bienes y servicios tanto para Pei como para la propia compañía. En este contexto, se implementó una evaluación bidireccional del proceso de **Contratación y Compras**, mediante la cual los proveedores evaluaron a Pei Asset Management en aspectos clave como la interacción con las distintas áreas internas, los tiempos de respuesta y la claridad y transparencia del proceso.

Los resultados evidenciaron una percepción altamente favorable, con una calificación promedio de **8,95 sobre 10**, lo que refleja la solidez del modelo de relacionamiento con proveedores y el fortalecimiento de la confianza con este grupo de interés. Adicionalmente, el ejercicio permitió identificar fortalezas y oportunidades de mejora, que servirán como insumo para la mejora continua y la consolidación de relaciones transparentes, eficientes y colaborativas a largo plazo.





d. Transformación Digital y Eficiencia Operativa

La estrategia de transformación digital de **Pei Asset Management** tiene como propósito fortalecer la eficiencia operativa, la transparencia y la toma de decisiones, mediante la adopción progresiva de tecnologías que optimizan los procesos internos y mejoran la experiencia de los distintos grupos de interés. Este enfoque constituye un habilitador clave de la sostenibilidad del negocio, al contribuir a una gestión más eficiente de los recursos, la reducción de costos operativos y el fortalecimiento de los mecanismos de control y trazabilidad.

Durante el periodo reportado, la estrategia digital se orientó a consolidar plataformas tecnológicas integradas, promover el uso de datos como activo estratégico y sentar las bases para la incorporación responsable de herramientas de analítica avanzada e inteligencia artificial. Estas iniciativas permiten a la organización evolucionar hacia modelos de gestión más proactivos, escalables y resilientes, alineados con los objetivos de largo plazo de **Pei Asset Management y Pei**.

De igual manera, durante el año **2025** se llevó a cabo un diagnóstico del nivel de madurez en inteligencia artificial, que permitió estructurar un mapa de brechas en dimensiones clave para Pei Asset Management. Este ejercicio constituye el punto de partida para priorizar iniciativas, orientar la toma de decisiones y definir una hoja de ruta gradual para el fortalecimiento de las capacidades digitales de la organización.

e. Comunicaciones y gestión de la marca

Conectando con las audiencias: participación en escenarios estratégicos de la industria

Durante **2025**, Pei fortaleció de manera consistente su posicionamiento institucional mediante una participación estratégica en los principales escenarios de la industria financiera, inmobiliaria y del mercado de capitales, complementada con una presencia activa en medios de comunicación económicos nacionales y locales. Esta gestión permitió amplificar los mensajes clave del vehículo, profundizar el relacionamiento con inversionistas y consolidar su reputación como referente del sector.

En este contexto, **Jairo Corrales Castro**, presidente de **Pei Asset Management**, representó a la organización en espacios de alto nivel como el **Congreso Asofondos y el Congreso Camacol**, aportando una visión sobre el entorno económico, el inmobiliario como activo de inversión de largo plazo y las dinámicas del sector no residencial. De manera especial, la participación de Pei en el **Congreso Asobolsa–nuam** constituyó un hito estratégico al convertirse en el escenario del toque de campana de la emisión del duodécimo tramo de Títulos Participativos por **COP 500,000 millones**, fortaleciendo la visibilidad de la operación y el relacionamiento

con inversionistas y agentes del mercado. Este hito fue reconocido por la industria con el Premio ColCapital **2025** en la categoría Fundraising, destacando el regreso de Pei al mercado de capitales tras seis años y su liderazgo dentro del sector inmobiliario.

Adicionalmente, la compañía recibió un reconocimiento por la implementación de criterios **ASG** en el activo **Plaza Central**, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad, la gestión eficiente de recursos y la generación de impacto social. La participación de voceros técnicos en foros especializados de sostenibilidad permitió visibilizar avances relevantes del portafolio, como la medición del **100%** del consumo energético, el progreso en certificaciones ambientales y la adopción del Marco de Sostenibilidad Corporativa como guía para las metas de descarbonización a **2030 y 2050**. En conjunto, la presencia en **10 eventos estratégicos** y **12 participaciones de voceros** permitió alcanzar a más de **100,000 usuarios**, generar entrevistas y contenidos de valor, y fortalecer el posicionamiento y el capital reputacional de Pei y su portafolio.



Comunicación digital e interna: fortalecimiento del ecosistema y alineación organizacional

Durante el año, la estrategia de comunicación digital se enfocó en fortalecer el ecosistema digital como un activo estratégico para el relacionamiento con inversionistas y arrendatarios. Se realizaron ajustes de alto impacto en la experiencia de usuario y se avanzó en el proyecto de la nueva página web, con una visión de largo plazo orientada a claridad, confianza y servicio.

En redes sociales, LinkedIn se consolidó como un canal estratégico de posicionamiento, alcanzando más de **638,000 impresiones**, con un **67% de alcance orgánico**, **51,126 clics** y un engagement promedio del **9.08%**, evidenciando una evolución hacia un canal que impulsa acciones concretas y relacionamiento efectivo con las audiencias.

En el frente interno, la comunicación se consolidó como un habilitador clave de la estrategia organizacional, acompañando la implementación del **Modelo de Cultura** y fortaleciendo el alineamiento del equipo con los objetivos del negocio. Se desarrollaron campañas transversales y se fortaleció la intranet Pei AM al Día como principal canal interno. Adicionalmente, se realizaron tres conversatorios estratégicos enfocados en cultura, sostenibilidad e inteligencia artificial, que promovieron la conversación, el aprendizaje y la apropiación de los ejes estratégicos de la compañía.



Academia Pei: educación financiera como herramienta de posicionamiento

Academia Pei se consolidó durante **2025** como una plataforma estratégica de educación financiera y un pilar relevante de la estrategia de posicionamiento de la marca. Al cierre del año, la plataforma alcanzó **1,264 registros**, lo que representó un crecimiento interanual del **132%**, y **144 cursos culminados**, un incremento del **188%** frente a **2024**.

Este crecimiento fue impulsado por una estrategia de alianzas con actores relevantes del ecosistema financiero y digital, que permitió ampliar el alcance, fortalecer la credibilidad del contenido y posicionar a Pei como un actor comprometido con la educación financiera. La experiencia del año confirmó que este enfoque contribuye a la construcción de confianza y a la toma de decisiones de inversión más informadas por parte de las audiencias.

Gestión Comunicaciones y Mercadeo 2025

126
Publicaciones en medios

Audiencia promedio
6,5MM

COP 1.609 MM
Valor comunicacional (Free pres)

Academia Pei
Una marca de Pei Asset Management

1.264 Registros **▲ 132%**

144 Cursos culminados **▲ 188%**

20 Entrevistas en medios

33 Menciones radiales

6 Relacionamento con medios

EL UNIVERSAL **CAMBIO** **C**
Semana **EL PAÍS** **LR**

12 Participaciones de voceros en eventos

MIS PROPIAS FINANZAS Podcast

Publicación **+60 mil** reproducciones

10 Eventos asistidos

El desempeño de Pei en **2025** refleja la solidez de un vehículo que actúa con determinación, criterio y visión de largo plazo, incluso en contextos desafiantes. Las decisiones tomadas a lo largo del año —en el mercado de capitales, en la gestión del portafolio inmobiliario y en la relación con inversionistas y arrendatarios— responden a una convicción clara: generar valor sostenible requiere disciplina, responsabilidad y la capacidad de avanzar cuando el entorno lo exige. Con un portafolio robusto, una base de inversionistas cada vez más amplia y una estrategia enfocada en el largo plazo, Pei cierra el año reafirmando su compromiso con la creación de valor, la transparencia y la construcción de confianza, pilares que seguirán guiando su evolución en los años por venir.

