

Guía Estratégica

De marca

 Pei Asset Management



Índice

- 1** Propósito del manual
- 2** ¿Qué es Pei Asset Management?
- 3** Arquitectura de marca
- 4** Propuesta de valor
- 5** Identidad visual

- 6** Lenguaje y tono
- 7** Narrativas
- 8** Mensajes de posicionamiento
- 9** Responsabilidad y uso

Propósito del manual

“ Este manual establece los lineamientos para el uso correcto de la marca **Pei Asset Management** y de los **vehículos de inversión inmobiliaria** administrados por la compañía, garantizando consistencia, claridad y coherencia en todas las comunicaciones.

El objetivo es guiar a que todas las piezas de **comunicación** institucionales, comerciales, corporativas o digitales, transmitan de forma adecuada los valores, el posicionamiento y la identidad de la organización. ”

¿Qué es Pei Asset Management?

“

Pei Asset Management es una compañía especializada en la estructuración y gestión de vehículos de inversión inmobiliaria en Colombia.

Es encargada del diseño de la estrategia, la administración de los activos, la relación con los diferentes actores del ecosistema y la generación de valor de largo plazo. Su enfoque combina rigor técnico, conocimiento profundo del mercado inmobiliario y una visión de largo plazo orientada a la sostenibilidad del portafolio.

”

Cuenta con una trayectoria reconocida en el mercado y una **calificación G-aaa** por eficacia en la gestión de portafolios desde 2009, la más alta en su categoría.

G-AAA

BRC Ratings

A Company of **S&P Global**

Su modelo integra la experiencia en:



Mercado inmobiliario



Mercado de capitales



Estructuración financiera



Gestión de portafolios inmobiliarios

La compañía se encarga de:



Identificar oportunidades de inversión



Gestionar los activos inmobiliarios del portafolio



Administrar la relación con arrendatarios



Gestionar la relación con los inversionistas

¿Qué es Pei Asset Management?

¿QUÉ ES?



Marca institucional



Gestor inmobiliario



Referente técnico y estratégico



Plataforma de conocimiento y desarrollo profesional

¿QUÉ NO ES?



No es un vehículo de inversión



No es un fondo



No es un producto financiero



No es dueño de los activos

¿QUÉ COMUNICA?



El cómo y el porqué de la gestión inmobiliaria



Metodología, estructura y gobierno corporativo



Visión de largo plazo



Conocimiento del mercado

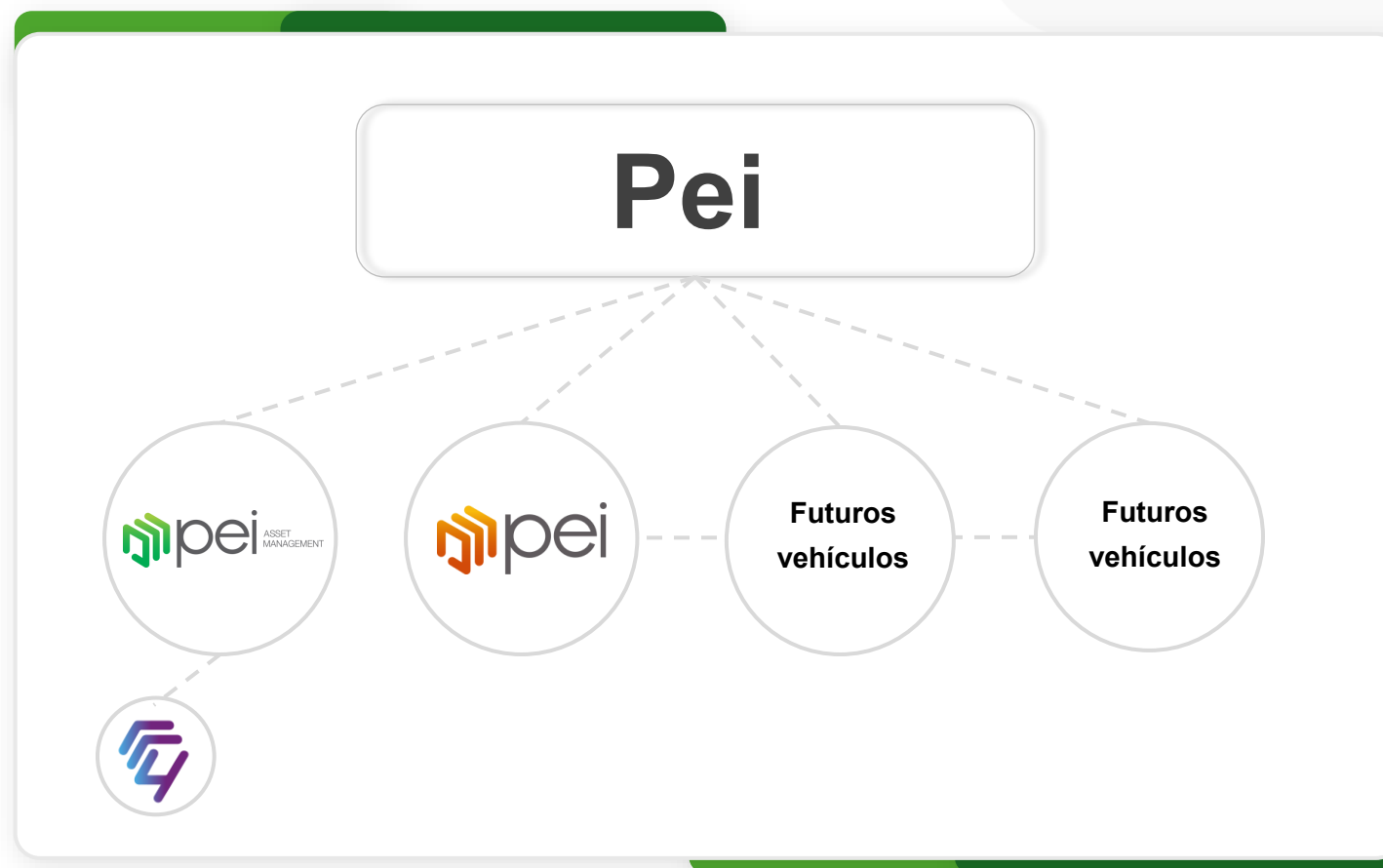


Cultura organizacional y talento

Arquitectura de marca

Un modelo que define el rol de Pei Asset Management como **gestor experto** y ordena la gestión, visibilidad y coherencia de las **marcas que administra**, habilitando la incorporación futura de nuevos portafolios.

Pei Asset Management actúa como la marca institucional que respalda y gestiona las alternativas de inversión bajo su manejo, aportando experiencia, estructura y solidez operativa.



Arquitectura de marca



Marca Corporativa | Gestor Experto

Define la estrategia, la narrativa y el gobierno de marca

Construye reputación, confianza y posicionamiento institucional

Es la voz experta ante inversionistas, arrendatarios, industria, mercados y medios de comunicación



Marca Administrada

Alternativa de inversión inmobiliaria

Comunicación enfocada en desempeño del portafolio

Futuras Marcas Administradas

Nuevas alternativas de inversión bajo gestión de Pei Asset Management
Se integran al nuevo modelo de gobierno, narrativa y lineamientos de marca

Propuesta de valor



Genera valor
a través de la
combinación
de tres
capacidades
clave:



Experiencia

Amplio conocimiento en mercado inmobiliario y mercado de capitales.



Gestión especializada

Administración profesional de portafolios inmobiliarios con estándares internacionales.



Innovación financiera

Estructuración de nuevas alternativas de inversión para el mercado colombiano.

Colores Primarios

Estos son los colores característicos del logo y deben ser utilizados sin ninguna variación.

Para garantizar la consistencia de los colores en medios digitales o impresos, se usarán los siguientes valores para cada sistema de color.

- **Pantone (tinta directa):** para estampaciones en tintas planas e impresiones.
- **CMYK:** para impresiones con separación a cuatro tintas (process y policromía).
- **RGB:** equivalentes en el espectro RGB para pantallas o proyecciones para usos en digital, TV y cine (pantallas video y monitores).



Usos incorrectos del logo



Cambiar de colores



Desproporcionar su forma



Cambiar orientación



Cambiar de tipografía



Cambiar de ubicación



Usar efectos visuales



Alterar su área de seguridad



Usar parcialmente

Lenguaje y tono

¿Cómo hablamos de manera consistente en todos los canales?

Personalidad

- Intellectualmente sólida
- Profesional
- Humana
- Rigurosa

Tono

- Académico, sin ser distante
- Serio, sin ser rígido
- Cercano, sin ser informal
- Reflexivo, orientado al largo plazo

Voz

- Explica antes de profundizar
- Prioriza precisión
- Usa lenguaje técnico con claridad

Estilo

- Argumentativo
- Pedagógico
- Explicativo

Sí usamos

- Gestión
- Metodología
- Gobierno corporativo
- Largo plazo
- Talento especializado

Evitamos

- Promesas
- Exageraciones
- Lenguaje aspiracional

Lenguaje y tono



¿Cómo hablamos de manera consistente en todos los canales?

Personalidad

- Ejecutiva
- Racional
- Sofisticada

Tono

- Directo
- Sobrio
- Seguro

Voz

- Basada en datos
- Precisa
- Sin juicios innecesarios

Estilo

- Informativo
- Orientado a decisiones
- Basado en evidencia

Evitamos

- Lenguaje emocional
- Promesas de rentabilidad
- Comparaciones especulativas

Narrativas

El plan 2026 prioriza audiencias clave sobre el mapa de 24 grupos de interés, concentrando los esfuerzos de comunicación y mercadeo donde se genera mayor valor para el negocio, la reputación y el crecimiento futuro.

1

Pei AM como aliado inmobiliario con valor agregado

2

Gestor de inversiones inmobiliarias, tangibles y sostenibles de largo plazo

3

Comprometidos con la educación financiera

4

Profesionalización de la industria con talento experto

Mensajes de posicionamiento



Mensajes corporativos (gestor)

- Experiencia y trayectoria en gestión de inversiones inmobiliarias.
- Gobierno corporativo, disciplina y toma de decisiones.
- Rol activo en el desarrollo del mercado inmobiliario.



Mensajes financieros y de desempeño

- Resultados, eficiencia operativa y gestión del portafolio.
- Visión de largo plazo y generación de valor.
- Transparencia y comunicación clara con inversionistas.



Mensajes de valor agregado

- Acompañamiento, cercanía y conocimiento del negocio.
- Espacios que evolucionan con sus necesidades.
- Relación de largo plazo y creación de valor compartido.



Mensajes de marca empleadora

- Talento experto que gestiona activos estratégicos.
- Cultura orientada al impacto, la excelencia y el desarrollo profesional.
- Pei Asset Management como un lugar atractivo para crecer.

Responsabilidad y uso

El uso de la marca Pei Asset Management y sus vehículos administrados es responsabilidad del área de **Comunicaciones y Mercadeo**

Cualquier uso externo debe contar con aprobación previa.

Guía Estratégica

De marca

 Pei Asset Management

